

COMPTE RENDU DE LA REUNION DU CSE d'ETABLISSEMENT

Du 20 octobre 2022

La délégation Force Ouvrière était composée de : Pascale CODIROSSO, Claire JEANNIN, Jean-Pierre MENGEL, Guy DI-MARCO.

Représentant Syndical : Abdelhakim ABOULOUKOUL

Séance présidée par Steve JECKO DR assisté de Laura FEOLI et d'Elisabeth MARCK.

Ordre du jour

1 - Informations du président.....	2
2- Approbation des PV du CSE du 22 septembre 2022 et du 7 octobre 2022 (point additionnel) .	2
3- L'emploi.....	2
4 - Production à fin septembre 2022 HTS et chiffre d'affaires à fin Aout.	3
5- Présentation du tableau des travaux dans les centres.	5
6- Présentation du plan économie d'énergie au sein des sites Afpa.	6
7- Suite à l'état des lieux réalisé en début d'année, et à l'introduction du sujet de l'amélioration des accueils AFPA lors du CSEE du 21 avril 2022 : Présentation de l'état d'avancement du projet de réorganisation des accueils des sites AFPA Grand Est (installations matérielles, signalétiques, recrutements, formations...etc.) et acticall.....	6
8- Enquête suite alerte :	8
9- Désignation des RP pour Saint Avold et Metz :	8
10- Remplacement de 2 membres de la CSSCT suite aux démissions de M Philippe Plesko et Evelyne Chérière.....	9
11- Point commission emploi social sur l'enquête des AF.	9
12- Compte rendu commission ASC juin 2022	9
13- Remplacement d'un membre de da la commission ASC.	9
14- Les managers ont tendance à demander aux formateurs de « voir avec les collègues pour les remplacer » quand ils souhaitent prendre des congés ou quand ils ont divers mandats. Cela est-il la règle ? La direction peut-elle nous donner la règle et peut-elle la rappeler aux directions de centre ?.....	9
15- Présentation du service communication (fonction et rôle des salariés, projets de fonctionnement en cours et à venir) et budget	9
16- Suite à l'engagement du DRA lors du point 8.3 du CSE de juillet 2022, présentation de l'étude des directeurs de chaque centre sur les besoins récurrents ou prévu dans l'AO CRGE qui permettraient de créer	

des CDI (déprécarisation).....	11
17- Proposition d'une date pour la formation sur les RPS d'une journée entre les RP et les DC organisée dans le Grand Est selon l'engagement de la direction lors d'un précédent CSEE.....	12
18- Divers.....	12

1 - Informations du président.

Mme KLINKER, députée du Haut-Rhin a invité M JECKO avec la ministre du travail et le Garde des Sceaux à un repas de travail. Il doit nous quitter vers 10h00.

Un site de rencontre à été crée avec les députés de la région.

Une rencontre est prévue avec Celine VILLIERS directrice de la formation pour l'emploi à la région GE sur un sujet lié à l'hébergement. Une solution semble se profiler. Enfin l'AFPA est reconnue comme ayant une mission d'intérêt général, nous ne sommes plus perçus comme gestionnaire d'un RBnB.

Le programme de la JOB académie sera prolongé avec pour objectif de le pérenniser sur les sites où cette action est déjà en œuvre, et de le développer dans l'ensemble de la région.

Les carrefours sectoriels se mettent en place, St Avold, Mulhouse, Reims. Un compte rendu sera fait après chaque carrefour.

Points restants à traiter à l'issue des derniers CSE :

- Les élus attendent une présentation de Métis. Cela sera fait lors du prochaine CSE
- Mme Sophie Nicolas viendra présenter le dispositif « La promo 16-18 ».
- Nous souhaitons la présentation du livret d'accueil des nouveaux salariés.
- La salle Barrois n'est toujours pas en état et des problèmes d'alimentation subsistes.

2- Approbation des PV du CSE du 22 septembre 2022 et du 7 octobre 2022 (point additionnel).

Les 2 PV sont approuvés ce jour.

3- L'emploi.

Mouvements du personnel CDI et CDD :

9 entrées en CDI en septembre et 9 sorties également.

Les sorties concernent :

- 4 PSE,
- 3 démissions,
- 2 départs pour retraite.

Concernant les CDD :

- 57 entrées dont 35 pour accroissement temporaire d'activité, 14 en contrat de remplacement et 8 sur la Promo 16-18.
- 41 sorties, dont 22 pour accroissement temporaire d'activité, 15 en contrat de remplacement et 4 sur la Promo 16-18.

Recrutement :

25 postes sont en recrutement certains datent d'avril 2021.

Pour Force Ouvrière

Nous attirons l'attention de la DRH sur la bonne réalisation des essais professionnels avant les embauches en CDI.

DRH : Nous nous assurons de la bonne exécution de cette procédure

F.O. : Des postes sont attribués mais indiqués toujours en recrutement ?

DRH : Nous allons vérifier le tableau.

F.O. : Nous demandons à la DRH de suivre l'offre de Chargé de clientèle sur le centre de Colmar. En effet à la vue des résultats du centre, sur la partie entreprise, il est absolument nécessaire de pourvoir rapidement ce poste.

F.O. : Nous regrettons le recours massif aux CDD. De plus, nous constatons des erreurs récurrentes sur le document « recrutement ». En effet, plusieurs postes sont notés « en cours de recrutement » alors que les salariés ont déjà été recrutés et sont en poste en CDI.

DRH : Il y a peut-être une coquille, nous allons nous renseigner !

4 - Production à fin septembre 2022 HTS et chiffre d'affaires à fin Aout. [Lien](#)

A fin aout 43,6 Me contre un budget de 48 M€

Un gros retard par rapport à l'EPIC (-17%, - 3 M€), surtout marqué sur les missions nationales et la promo 16-18.

	Réel	Budget	Réel	Ecart	Ecart	Variation	Variation
Cumul CA à fin Août - en K€	2021	2022	2022	2022/2021	R2022/B2022	2022/2021	R2022/B2022
Missions nationales	4 593	4 883	4 046	-546	-836	-12%	-17%
PEC VAE	177	98	86	-92	-12	-52%	-12%
Prépa Compétences	3 446	3 845	4 153	707	308	21%	8%
Autres dispositifs Etat	3 624	3 943	4 239	615	297	17%	8%
La Promo 16-18	2 413	4 120	3 155	742	-965	31%	-23%
U.E National	0	0	0	0	0		
Etat EPIC	10 630	12 945	11 440	811	-1 505	8%	-12%
Réfugiés et Migrants	800	1 184	466	-334	-718	-42%	-61%
Conseils Régionaux - Subventions	2 915	2 970	2 196	-718	-774	-25%	-26%
Subventions - autres organismes parapublics	272	133	68	-204	-66	-75%	-49%
U.E Déconcentré - EPIC	341	267	272	-69	5	-20%	2%
Contribution Stagiaires - EPIC	416	590	301	-116	-289	-28%	-49%
Autres produits (MAD, Restauration collaborateurs)	382	467	712	329	245	86%	52%
Autres - EPIC	1 412	1 457	1 352	-60	-105	-4%	-7%
Financeurs EPIC	15 755	18 556	15 454	-301	-3 102	-2%	-17%

DR : Concernant les autres financeurs ; nous sommes en phase avec le budget (0%), malgré cela nous constatons des retards sur LADOM.

Ceci est lié au changement de prescripteur. C'est pôle emploi qui le devient et plus LADOM. C'est un problème de coordination entre ces 2 entités.

	Réel	Budget	Réel	Ecart	Ecart	Variation	Variation
Cumul CA à fin Août - en K€	2021	2022	2022	2022/2021	R2022/B2022	2022/2021	R2022/B2022
Conseils Régionaux - Appels d'offres	16 136	13 660	12 756	-3 380	-904	-21%	-7%
Conseil Général & Autres collectivités territoriales	12	21	31	19	10	156%	50%
Collectivités territoriales	16 148	13 680	12 786	-3 361	-894	-21%	-7%
Pôle Emploi - Formation	7 851	7 579	8 219	367	640	5%	8%
Pôle Emploi - CSP	974	333	392	-582	58	-60%	18%
AGEFIPH	41	0	77	36	77	87%	
Autres organismes parapublics sur fonds publics	8	0	327	319	327	3788%	
Organismes institutionnels	8 875	7 913	9 015	140	1 102	2%	14%
Appel à projet Opca - Demandeurs d'emploi	0	0	4	4	4		
LADOM	36	267	45	9	-222	25%	-83%
Etat déconcentré - Accès à l'emploi	85	0	31	-54	31	-63%	
Etat AAE	120	267	76	-45	-191	-37%	-72%
CSP (formation)	-3	0	1	4	1	-133%	
Contribution stagiaire - Accès à l'emploi	16	15	4	-12	-11	-75%	-74%
Financeurs Accès à l'emploi	25 155	21 875	21 886	-3 269	12	-13%	0%

DR : Pour le bloc entreprise un retard sur le CPF (non éligible et donc pas d'affichage pendant 3 mois en début d'année), sur l'alternance notamment l'apprentissage.

Cela pour un retard total de presque 2M€.

	Réel 2021	Budget 2022	Réel 2022	Ecart 2022/2021	Ecart R2022/B2022	Variation 2022/2021	Variation R2022/B2022
Cumul CA à fin Août - en K€							
Etat déconcentré (dont Directe...)	26	0	1	-26	1	-97%	
Défense Mobilité	407	325	199	-208	-126	-51%	-39%
CPF Transition	1 317	1 485	1 290	-28	-195	-2%	-13%
POEI (part Pôle Emploi)	133	265	167	34	-99	26%	-37%
POE	576	725	726	150	2	26%	0%
Financements par les organismes paritaires	2 026	2 475	2 183	157	-292	8%	-12%
Entreprises (Restructuration, GPEC, PSE, PFE,...)	2 423	2 400	2 224	-199	-176	-8%	-7%
Période de professionnalisation	8	0	24	15	24	188%	
Emplois d'Avenir	0	0	-1	-1	-1		
Agents publics et assimilés	170	212	172	2	-39	1%	-19%
Contrat en Alternance	441	732	417	-24	-315	-5%	-43%
Apprentissage	389	915	667	278	-248	71%	-27%
CPF	352	1 098	398	46	-700	13%	-64%
Marché des entreprises	3 784	5 357	3 901	118	-1 455	3%	-27%
Contribution Stagiaires - Entreprises & salariés	83	96	43	-40	-53	-48%	-55%
Autres - Entreprises & salariés	83	96	43	-40	-53	-48%	-55%
Financeurs AFPA Entreprises	6 326	8 253	6 327	1	-1 926	0%	-23%
Total CA	47 237	48 683	43 667	-3 569	-5 016	-8%	-10%

DR : Je viens de prendre l'intérim sur la ligne développement. Un gros travail est fait chaque année sur le plan de développement des centres, et cette feuille de route doit être suivie. Des règles simples sont définies avec les DC qui doivent suivre ces consignes. Cette feuille de route est un bien commun ! Des rituels sont organisés pour accompagner les équipes sur le terrain.

L'objectif est de réduire notre dépendance au Conseil Régional. Mécaniquement un report se fait sur le marché entreprise, qui aujourd'hui est sous son objectif.

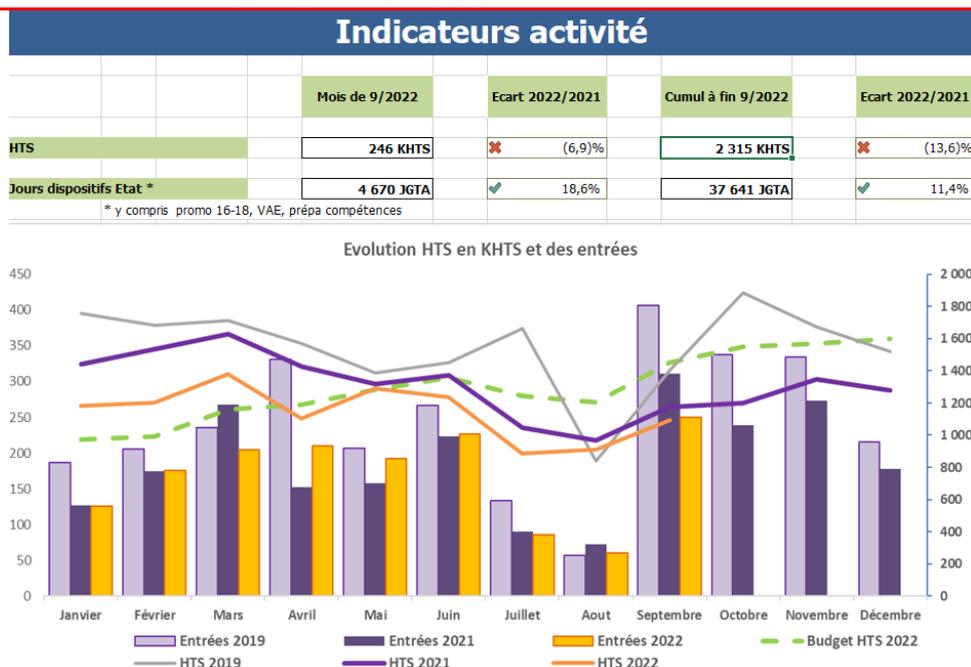
Pour les élus, un lien plus important doit exister entre les commerciaux et les formateurs. Une action commerciale sera mise en œuvre à Troyes à la suite d'une réunion avec les salariés, sur le secteur routier.

Pour Force Ouvrière

Les formateurs peuvent apporter une plus-value technique aux commerciaux, avec une bonne répartition des rôles. Lorsque le plan de développement est fait on doit s'organiser. Il existe une nouvelle ligne, information et conseil. Est-ce que dans le Grand-Est on ne pourrait pas s'inspirer des bonnes pratiques ?

DR : Ce projet vient de notre région. Beaucoup de travaux reste à réaliser dans ce domaine. Nous en sommes au début de l'histoire. Oui, les bonnes pratiques seront analysées.

Notre EBE est en retrait de 5M€.



Le mois de septembre est le mois où nous constatons le plus d'entrées.
Des écarts significatifs existent entre les centres.

5- Présentation du tableau des travaux dans les centres.

Un document nous est fourni ce jour.

Le code du travail précise : [Article 2312-8 du Code du travail \(point 4 - extrait\)](#)

« *Le CSE est informé et consulté sur tout aménagement important modifiant les conditions de santé et de sécurité ou les conditions de travail.* »

Nous demandons un document précisant les points suivants :

- Plans des locaux avant travaux,
- Plans des locaux après travaux, y compris évacuation,
- L'analyse de l'impact sur les conditions de travail des travailleurs,
- Cela ne concerne pas que les déménagements mais bien l'ensemble des modifications des conditions de travail.

Le DR : « ok vous aurez les éléments demandés ».

Pour Force Ouvrière

Sur le centre de **Metz** :

Nous constatons une somme de 150 k€ pour la régulation d'une sous station phase 2 après un autre investissement de 72 K€ en phase 1. La somme investie est énorme au regard des économies potentielles même avec encore une forte hausse du coût de l'énergie. Le tableau indique que les travaux doivent se réaliser entre décembre 2022 pour une fin en février 2023. Or cette période est une période de grand froid. Nous ne comprenons pas ce planning alors que les RP ont toujours alerté la direction du centre. Nous demandons en notre qualité d'élus au CSE E les devis et le calcul du retour sur investissement.

Nous souhaitons des informations complémentaires sur la ligne « installation d'habitations modulaires ».

La somme de 202 K€ est attribuée au centre de Metz pour des travaux de chauffage alors que les fenêtres sont encore en simple vitrage, que les bâtiments ne sont pas isolés !!! Cela est une aberration, nous apprenons à nos stagiaires que la 1^{ère} chose à faire dans une réhabilitation énergétique est le travail sur l'enveloppe du bâtiment !!!! Cela est une règle de base.

Pourquoi les formateurs dans ses domaines ne sont-ils pas consultés ?

6- Présentation du plan économie d'énergie au sein des sites Afp.

Le point est reporté.

7- Suite à l'état des lieux réalisé en début d'année, et à l'introduction du sujet de l'amélioration des accueils AFPA lors du CSEE du 21 avril 2022 : Présentation de l'état d'avancement du projet de réorganisation des accueils des sites AFPA Grand Est (installations matérielles, signalétiques, recrutements, formations...etc.) et acticall. [Lien](#)

Intervenante, **Mme Coralie SIMONET**.

Le national est en train de mettre en place de nouveaux outils de communication, qui seront uniformes pour l'ensemble des sites de France.

> **En attente du nouvel univers de marque.**

Exemple de Vénissieux qui a été déployé dans le cadre de l'inauguration du Village des Solutions et de la visite ministérielle



En région nous attendons ce travail du national avant de déployer notre communication.

Un e-space document est à la disposition de tous, y compris pour les DC, les documents sont à jour.

Concernant l'organisation spatiale, le centre de Nancy / Laxou sera un démonstrateur pour le Grand Est.

L'accessibilité sera intégrée dans les projets d'aménagement de l'accueil des centres.

La gestion des colis déposés à l'accueil n'est pas satisfaisante aujourd'hui, les élus demandent que la procédure de livraison existante soit rappelée.

Pour Force Ouvrière

Le panneau présenté n'est pas visible pour des personnes ayant un handicap visuel.



CS : effectivement mais nous ne sommes pas obligés de suivre cet exemple.

En termes de signalétique les centres de Yutz et St Avold ont déjà mis en œuvre une nouvelle signalétique.



Sur le plan des ressources humaine, il avait été annoncé aux élus que des chargés d'accueil allaient être mis en place dans tous les centres. Effectivement cela va se mettre en place rapidement. Le but est de réduire le nombre d'AF dans les accueils et de pérenniser ce poste par un CDI. Le prochain poste sera à Colmar à l'occasion d'un départ à la retraite d'une AF.

Comment sera organisé le pôle des AF à Colmar ? Une question sera posée à la DC de Colmar.

Qu'en est-il de l'offre de formation régionale ?

Il existe un catalogue pour l'ensemble des formations du Grand Est c'est un outil très important pour les CAI. Les CAI seront formés sur son utilisation et sur les possibilités d'entrée en formation dans les autres centres du GE, y compris l'offre d'hébergement et de restauration possible sur place.

Les formations auprès des CAI :

- Gestion des incivilités
- MOCA module B to C
- Des webinaires concernant « informer et vendre », « Connaissance de l'offre de formation et où la trouver : MGO, CARIF, infoplaces, etc », « Prise en main de MOCA sur la saisie des candidatures », « Accessibilité aux publics en situation de handicap ».
- En novembre et décembre, « Entretien conseil ».

Gestion des appels :

APPELS ENTRANTS

> Réactivation des lignes téléphoniques locales pour que les publics nous joignent plus facilement

> Réactivation des lignes dans les centres où il y a un CAI (9 centres)

> Augmentation du nombre d'appels en direct (retours des centres)

> **Attention**, cependant les résultats de notre prestataires Webhelp ne prennent donc pas en compte les appels sur nos lignes locales.

> **Consigne** : chaque appel entrant doit faire l'objet d'une saisie dans Moca.



Nous avons un marché avec WEBHELP (10M€ ht pour la prestation nationale), entreprise française d'externalisation de la gestion de l'expérience client et des processus métier. Siège situé à Paris.

Les prestations sont les suivantes :

- Traitement des appels téléphoniques du 3936 sur le flux principal
- Traitement des appels téléphoniques sur la mission de jury
- Traitement des appels téléphoniques sur la mission de jury
- Rappel des clients pour donner suite à une demande mail, une demande d'infos en complément d'un appel, d'un devis
- Traitement des appels téléphoniques pour des services temporaires (opération « coup de poing »)
- Gestion ponctuelle de campagnes marketing sortantes

Pour Force Ouvrière

SC : Les lignes directes ont été réactivées dans les centres où il y a un chargé d'accueil et non une Assistante de Formation. Les C.A ont été formés, afin de compléter la saisie MOKA dans le nouveau CRM afin d'avoir une trace et alimenter notre vivier candidat.

F.O. : A Nancy, il y a une AF à l'accueil et pourtant un numéro direct. Le DR nous rappelle à chaque CSEE qu'il faut réactiver les numéros directs afin d'améliorer nos problèmes de sourcing.

De plus, certaines promesses de déprécier le poste de CA ne sont pas tenues.

Un document sera fourni en complément au CSE E de ce jour.

8- Enquête suite alerte :

Voir document présenté en séance par la DRH. [Lien](#)

Un retour doit être fait mensuellement aux élus du CSE E concernant l'état d'avancement de l'ensemble des alertes.

La DRH nous rappelle les règles et est disposée à reprendre les enquêtes en cours.

9- Désignation des RP pour Saint Avold et Metz :

Pour le site de Saint Avold, M. GELLERT est élu comme représentant de proximité.

Pour le site de Saint Avold, Mme GASPARELLA est élue comme représentante de proximité.

10- Remplacement de 2 membres de la CSSCT suite aux démissions de M Philippe Plesko et Evelyne Cheriére.

M. Plesko sera remplacé par M. Lionel Peroz

Mme Evelyne Cheriére par Mme Annie Thomas

11- Point commission emploi social sur l'enquête des AF.

Voir le Compte rendu. [Lien](#)

12- Compte rendu commission ASC juin 2022

Le compte rendu date du 14 juin 2022, tous les élus l'ont reçu.

D'ici la fin de l'année une sortie est organisée à Europa Park, il y aujourd'hui plus de 200 personnes inscrites.

Le week-end de marche dans les Vosges a été très apprécié.

La sortie au parc animalier de St Croix a également été très bien perçue par les participants.

Les ASC essayent de satisfaire les familles avec enfants et les autres salariés.

D'autres projets sont à l'étude pour 2023, toutes les idées sont les bienvenues.

13- Remplacement d'un membre de la commission ASC.

Mme Frédérique Girardi sera remplacée par Mme Maude sur le centre de Strasbourg

Concernant le site de Reims pour palier à l'absence de Mme Doris Vermillon, c'est un représentant de proximité, M. Mohamed Meddahi qui assurera l'intérim.

14- Les managers ont tendance à demander aux formateurs de « voir avec les collègues pour les remplacer » quand ils souhaitent prendre des congés ou quand ils ont divers mandats. Cela est-il la règle ? La direction peut-elle nous donner la règle et peut-elle la rappeler aux directions de centre ?

Le point est reporté.

15- Présentation du service communication (fonction et rôle des salariés, projets de fonctionnement en cours et à venir) et budget [Lien](#)

Intervenante, **Mme Coralie SIMONET.**

MISSIONS

SERVICE COM' MARKET'

- > Développer notre **chiffre d'affaires**
- > **Maximiser notre visibilité** ainsi que la visibilité des produits et services
- > Promouvoir la **marque Afpa**
- > **Fidéliser** nos clients et/ou **acquérir** de nouveaux clients
- > Améliorer les **parcours clients**
- > **Afficher notre offre**
- > Piloter les **campagnes de marketing opérationnel** vers les clients et prospects de l'Afpa
- > **Optimiser la présence de l'Afpa sur Internet** et les réseaux sociaux en conformité avec la stratégie nationale
- > Elaborer et mettre en œuvre les **plans de communication internes et externes**
- > Assurer les **relations publiques** / relations presse / organisation d'événements / communication d'influence pour le compte de la région
- > Mettre en place des outils du **suivi de la performance** des campagnes de marketing opérationnel et de communication

MARKETING

Quelles offres de services ?

APPUYER LA PROMOTION DE NOTRE OFFRE DE SERVICES AUPRÈS DES PARTENAIRES PRESCRIPTEURS

- > Newsletter régionale infoplaces

PARTICIPER A LA MISE EN ŒUVRE DE LA STRATEGIE COMMERCIALE

- > Promotion de notre offre de produits et de services auprès des financeurs privés
- > Mise en place de campagnes marketing ciblées en lien avec le plan de développement, les besoins et les attentes des centres et des lignes métiers
- > Production de contenus marketing (LP, formulaires de contacts, plaquettes et catalogues)

ANIMER DES CAMPAGNES DE MARKETING OPERATIONNEL POUR L'ENSEMBLE DES SITES DE LA REGION

- > Ciblage, planification des campagnes, aide à la vente...

APPUYER LE DEVELOPPEMENT LES VENTES DE FORMATIONS REGLEMENTAIRES ET FORMATIONS COURTES

APPUYER LES EQUIPES SUR LE NOUVEAU CRM MOCA

- > Animation afin d'améliorer notre efficacité, gagner en performance, prospecter et fidéliser, partager de l'info, proposer une offre individualisée grâce à une meilleure connaissance client, développer les actions marketing

→ **RENFORT SUR LES ACTIONS MARKETING AVEC L'ARRIVEE EN NOVEMBRE D'UNE CHARGEE DE MARKETING** (CDD de renfort de 6 mois)

COMMUNICATION

Quelles offres de services ?

INFORMER ET DONNER DES CLÉS DE COMPRÉHENSION AUX ÉQUIPES AFPA

- > Par la communication interne avec des messages réguliers (flash info, Agora...)
- > Par une veille de l'environnement emploi formation (panorama presse)

FACILITER L'ACCÈS AUX RESSOURCES ET LA PRISE DE PAROLE

- > Gestion et optimisation d'un espace collaboratif via l'eSpace Grand Est (en migration)
- > Mise à disposition d'éléments de langage, aide à la prise de parole
- > Aide à la prise en main et à la prise de parole sur les réseaux sociaux

CONCEVOIR ET RÉALISER DES SUPPORTS DE COMMUNICATION PROFESSIONNELS

- > Affiches et flyers en relais et/ou en complément de l'appui de la direction nationale
- > Vidéos quand c'est possible (en attente de moyens techniques)

RELAGER ET VALORISER LES ACTIONS CLÉS

- > A l'interne : lettre interne, intranet, ...
- > A l'externe : relations presse, réseaux sociaux, documents d'image

ANIMER ET CONSEILLER SUR L'UTILISATION DE NOUVEAUX MÉDIAS

OPTIMISER LA FONCTION ACCUEIL ET L'INFORMATION

- > Mise à disposition de supports de com internes et externes
- > Aide à la commande de documentation et à la valorisation des accueils

FACILITER L'ORGANISATION DES TEMPS-FORTS

- > Mise à disposition et animation de kits utiles
- > Appui aux événementiels : plan de com, invitation, relations presse, supports d'animation...

Les activités / projets en cours et à venir



Les rituels :

En interne : Flash info mensuels / Panorama Presse / Revues de presse / alimentation intranet / Guide du collaborateur / Trombinoscopes

En externe : afpa.fr / infoplaces / réseaux sociaux / affiches de promotion / appui aux événements / campagne d'emailing / invitations / e-reputation et modération / relations presse / affichage offres alternance

Les projets / chantiers :

Forum DD (parrainage)

Job dating alternance du 26 novembre 2022

Déploiement du nouvel intranet / migration des eSpaces

Appui à l'amélioration de nos accueils

Catalogue réglementaire 2023

Déploiement d'une stratégie de marketing opérationnel

Communication interne sur le plan de sobriété énergétique

Jobboards

Trophées RSE

Trophées Métiers pour ELLES

Refonte infoplaces

Parrainage alternance / Parrainage entreprises

- Référent multicanal
- Modération
- Ambassadrice Moca BtoC
- Suivi des campagnes marketing menées par le national
- Gestion de google my business
- Créations de supports de com'
- Appui aux centres et aux lignes métiers sur des besoins spécifiques et/ou ponctuels

Aujourd'hui, le digital ne doit pas être notre seul moyen de communication, d'autres moyens existent et seront réactivés comme par exemple les sacs à pain chez les boulangers. Il faut tester pour avoir un retour sur l'efficacité de l'action.

Le budget 2022 est de 180 K€ par an sur la région.

Budget global de **180 K€** qui concerne les catégories de dépenses ci-dessous :

Tous les centres du Grand Est ont été approvisionnés en cadeaux publicitaires (Mug, stylos, tee-shirt, banderoles pour les JPO, etc...).

- > Frais colloques et séminaires : 22 K€
- > Annonces et insertions : 16 K€
- > Foires et expositions : 24 K€
- > Cadeaux publicitaires : 54 K€
- > Catalogues et imprimés : 47 K€
- > Publications : 24 K€

Pour Force Ouvrière

Nous avons constaté des dérives et un manque de suivi des communications sur les réseaux sociaux. Il faudrait mettre en place des modérateurs.

CS : *Oui effectivement. Mais aujourd'hui n'importe qui peut créer une page Facebook, des consignes sont données pour respecter les chartes graphiques. Cela prend beaucoup de temps et de compétences pour suivre toutes les publications.*

16- Suite à l'engagement du DRA lors du point 8.3 du CSE de juillet 2022, présentation de l'étude des directeurs de chaque centre sur les besoins récurrents ou prévu dans l'AO CRGE qui permettraient de créer des CDI (déprécarisation).

Le point est reporté.

17- Proposition d'une date pour la formation sur les RPS d'une journée entre les RP et les DC organisée dans le Grand Est selon l'engagement de la direction lors d'un précédent CSEE.

Notre accord précise :

Les directeurs de centre et représentants de proximité, une formation complémentaire en commun d'ici fin 2021 afin de faciliter la prévention des RPS de manière opérationnelle au quotidien ainsi que la résolution conjointe de situations individuelles ou collectives.

Cette formation mainte fois reportée depuis 2021.

Pour mémoire :

- Proposition d'une formation de 7 heures en Teams en 2022, mais dans les prérequis il était indiqué « avoir effectué un mandat de membre du CHSCT ou avoir suivi une formation initiale de membre du CHSCT ». Or les RP ou les DC n'ont pas forcément suivi une telle formation !!
- En 2022 seulement 2 DC avaient suivi cette formation qui doit être commune comme l'indique l'accord.
- Seulement 15 élus et RP ont suivi cette formation, car n'ayant pas les prérequis.

Aujourd'hui il nous est proposé les éléments suivants :

- Un teams de 7 heures sans prérequis en 3 sessions pour les RP et élus
- Un teams de 7 heures sans prérequis pour les DC
- Une formation en présentielle d'une journée commune entre les RP, élus et DC en trois sessions pour le Grand Est.

L'idée est que les RP d'un site rencontrent d'autres DR et qu'ils partagent ensemble des résolutions de situations individuelles ou collectives telles que prévues dans notre accord.

Tout cela doit encore être fait cette fin d'année ou début d'année prochaine !!!

Pour Force Ouvrière

Pourquoi faire simple lorsque l'on peut faire compliqué !!!

18- Divers

Le CSE adopte le principe de l'utilisation des budgets QT et RPS.

Fin de séance à 18h.

CONTACTS F.O.			
Départements	Représentants FO	Mandats	Contacts
67 68	Jean Pierre MENGEL	Délégué Syndical Régional Elu au CSEe Elu au CSEc Secrétaire de la CSSCTe	jean-pierre.mengel@afpa.fr 06 86 52 06 05
	Pascale CODIROSSO	Elue au CSEe Présidente des ASC	pascale.codiroosso@afpa.fr 03 89 21 54 08
	Claire JEANNIN	Elue au CSEe	claire.jeannin@afpa.fr 06 74 33 03 57
	Nicolas BIHLER	Délégué Syndical Régional	nicolas.bihler@afpa.fr 06 11 39 70 41
	Catherine LETELLIER	Elue suppléante au CSEe	catherine.letellier@afpa.fr 07 60 24 59 93
54 55 57 88	Guy DI-MARCO	Délégué Syndical Régional Elu au CSEe	guy.di-marco@afpa.fr 03 87 31 73 54
	Jean Jacques FREUDENREICH	Elu suppléant au CSEe	jean-jacques.freudenreich@afpa.fr 06 47 69 42 72
08 10 51 52	Abdelhakim ABOULOUKOUL	Délégué Syndical Régional Représentant Syndical au CSEe	abdelhakim.abouloukoul@afpa.fr 06 21 95 73 22

FO c'est quoi ?

FO est un syndicat qui puise son origine dans la première Confédération interprofessionnelle, créée à Limoges en 1895, qui se nommait : Confédération Générale du Travail. Cette "CGT", à l'époque, avait pour seul objet, la défense des intérêts des salariés. Par la suite, ce syndicat a subi l'influence politique des communistes, qui provoqua plusieurs scissions. Tous ceux qui étaient attachés à l'indépendance syndicale condamnèrent et refusèrent la politisation de la CGT et sa soumission au Parti Communiste Français. C'est alors, par conviction, qu'ils créèrent (avril 1948) la Confédération Générale du Travail.

FORCE OUVRIERE (CGTFO).

Mais pourquoi avoir conservé le sigle CGT ?

Bien sûr, par fidélité à l'idéal de liberté et d'indépendance syndicale, qui était à l'origine de la création du mouvement syndical interprofessionnel, mais aussi pour garder ses racines et continuer le véritable syndicalisme indépendant. Aujourd'hui **FO** - historiquement et juridiquement la CGTFO - est le seul syndicat français libre et indépendant à l'égard du patronat, des gouvernements, des partis politiques et, de façon générale, de toute influence extérieure au syndicat.

C'est sa force, c'est votre force.

Nos prochains RDV :

Réunions du CSE Etablissement :

- En novembre le 24.
- En décembre le 15.

Réunions du CSE Central :

- En décembre les 5 - 6 - 7 et 8.